

# Les équipements et les services publics de proximité

- Ils concernent presque tous les secteurs gérés par les administrations qu'elles soient ou non décentralisées. **Deux exceptions : la défense et les affaires étrangères.**
- Voici une liste quasi exhaustive des équipements et services publics auxquels les usagers ont recours, liste où seront mentionnées ceux qui remplissent **les attributs de proximité (déplacement réduit).**

# Liste des équipements de proximité

Administrations	Equipement	Service	
Finances	Hôtel des Impôts		x
Intérieur	Commissariat ou poste de police antenne d'état civil	Police de proximité Etat civil	
Education	Ecole Primaire Ecole Secondaire Université Centre de formation	Enseignement	X
Santé	Pharmacie communautaire Dispensaire Maternité Hôpital	Campagne de vaccination	
Poste	Hôtel des postes	Service postal	
Equipements Travaux publics Voirie	Garage Atelier Déchetterie Décharge	Entretien voirie	
Transports	Gare Routière Ferroviaire Aéroport Maritime Métro	Service de transport en commun	

# Liste des équipements de proximité (suite)

Assainissement eau usé, eau	Borne fontaine	Vidange fosse	X	
	Lavoir	Réseau de distribution	X	
	Puits	d'eau	X	
			X	
Energie		Eclairage public	X	
		Réseau de distribution	X	
Agriculture	Parc à bétail	Service vétérinaire	X	
Elevage	Abattoir local		X	
Pêche	Abattoir régional			
	Entrepôt frigorifique			
Commerce Artisanat	Marché de gros		X	
	Marché de détail		X	
	Petite distribution			
Culture Tourisme	Centre culturel			
	Salle de spectacle		X	
	Musée			
	CDC			
	Office de tourisme			
Justice	Justice de paix ou tribunaux coutumier		X	
Affaires religieuses	Edifices cultuels Cimetière	Pompe funèbre	X	

- Parmi tous ces équipements ou services publics répertoriés remplissant les critères de la **proximité** (déplacement réduit pour les usagers), un critère supplémentaire : **la fréquence de l'usage**.
- **usage quotidien**, ils permettent de remplir plus facilement les besoins de la vie courante à savoir, se nourrir, boire, se laver, se rendre au travail ou se déplacer, pratiquer sa religion, se distraire, s'instruire, se soigner.

- **Ces deux domaines sociaux, l'éducation et la santé, sont classés dans la sphère consultative.**
- Ils représentent les premiers postes du budget national.

- les communautés humaines se sont souvent regroupées autour d'un noyau de services de proximité : marché, station routière, édifices administratifs et culturels, place pour manifestation de tous ordres.
- Un marché en relation avec une gare routière et une antenne administrative peuvent constituer, dans le cadre de la décentralisation, le noyau d'un centre de services municipaux de proximité.

# Etudes préliminaires

## . Diagnostic

- Avant de se livrer à une opération de construction, de transformation, d'extension et réhabilitation d'un marché, il est nécessaire de mener **des études socio-économiques** et des recensements des commerçants concernés, qu'ils soient du secteur **formel ou informel**.
- Les études commencent par la collecte de données portant sur le nombre de commerçants, par type de commerce, leur chiffre d'affaires quotidien, leur statut. Un diagnostic de l'existant permet d'identifier les problèmes.

# Les problèmes rencontrés

- **La sécurité des marchandises : les marchés traditionnels ne sont souvent pas clôturés.**
- **L'hygiène** : pas de revêtement de sol permettant un nettoyage régulier ni de réseau de caniveau interne. Pas de collecte bien organisée des déchets.
- **Le manque d'accès à des services tels que des sanitaires**, des douches, des points d'eau, une infirmerie.
- **Une protection contre les intempéries, en particulier à Djibouti contre l'ensoleillement avec une bonne ventilation transversale.**
- Sans oublier la sécurité incendie.

# Conception

- La clôture du marché: un entourage constitué de boutiques
- Les portails d'accès fermés à des horaires réguliers permettant l'intervention d'équipe de nettoyage, puis le gardiennage .
- **blocs sanitaires** : ces sanitaires H et F peuvent, au besoin, comporter des douches et un robinet extérieur de puisage d'eau contrôlé.

# Sont à différencier:

- les locaux où sont vendus des produits qui **se conservent** (légumes secs, bouteille d'huile, produits manufacturés, boîte de conserve, condiments, épices, vêtements, cosmétiques) et des bâtiments où sont vendus des denrées périssables (fruits, légumes, viandes, poissons).
- Les halles, contrairement aux boutiques et aux kiosques périphériques, de manière **qu'aucune denrée périssable** n'y soit conservée après l'heure de fermeture du marché.
- D'autres locaux sont à prévoir :
  - Des bureaux pour le gestionnaire du marché et les associations.
  - Un local gardien/entretien.
  - Une infirmerie.
- Un local de vente de glace alimentaire.

# D'autres locaux sont à prévoir:

- Des bureaux pour le gestionnaire du marché et les associations.
- Un local gardien/entretien.
- Une infirmerie.
- Un local de vente de glace alimentaire

# GESTION

- Si un marché est un équipement et un service susceptible de générer des recettes, il ne faut pas perdre de vue qu'il s'agit d'un service rendu.
- Les revenus des commerçants varient beaucoup par types d'activités de produits vendus. Si les gestionnaires appliquent des taux trop élevés le commerçant quittera le marché et grossira les rangs du secteur informel qui ne bénéficie d'aucun service de base.

- Il convient donc que le gestionnaire du marché n'applique pas uniquement un barème de taxe en fonction de **la place occupée** par le commerçant, mais prennent également en compte **le type de commerce considéré**.

**Disposer de recettes permettent au moins l'entretien de l'équipement .**

**Ne pas dépasser le seuil d'acceptabilité au delà duquel certains commerçants déserteraient le marché.**

# CONCLUSION

- Une offre de place à prix accessibles permet de résorber en partie la prolifération du commerce informel et contribuer à libérer l'emprise publique sans recours à des opérations de police qui déplacent souvent les populations sur d'autres sites.
- Dès la phase des études d'un projet de construction, de réhabilitation ou d'extension d'un marché, sa future gestion doit rester à l'esprit.