



## AVIS DE RECRUTEMENT

Le Gouvernement de Djibouti a obtenu un don de la Banque Mondiale dans le cadre du projet de renforcement des Filets Sociaux (Don IDA H779-DJ).

Le programme pilote intégré d'assistance sociale en faveur des ménages pauvres et vulnérables combine un volet d'emploi à haute intensité de main d'œuvre dans des travaux publics et un volet de lutte contre la malnutrition maternelle et infantile. Les objectifs sont de (i) créer des opportunités d'emploi temporaire pour les plus démunis et (ii) d'améliorer les pratiques de nutrition des enfants et appui aux femmes enceintes et allaitantes participant au programme.

Il se décline en 4 composantes :

### ***Composante 1 : Travaux publics communautaires à haute intensité de main d'œuvre***

Cette composante a pour objet d'offrir un emploi temporaire aux membres des ménages vulnérables en mesure de travailler. Les travaux sont de petite échelle et visent la valorisation des services communautaires et l'entretien d'actifs communautaires grâce à l'utilisation de techniques à haute intensité de main d'œuvre (route, rue, drainage, nettoyage des rues, ramassage d'ordures, travaux d'entretien des aires boisées et pâturages, système de collecte et de stockage de l'eau, la lutte contre l'érosion, etc.).

### ***Composante 2 : Aide sociale axée sur la nutrition***

Cette composante, en appui des expériences novatrices dans le domaine de la nutrition à Djibouti, vise à prévenir la malnutrition chez les enfants d'âge préscolaire et les femmes. Elle inclura aussi le renforcement des capacités communautaires sur les aspects nutritionnels. Outre la promotion des soins préventifs, le programme appuiera : (i) la mise au point du matériel et l'organisation de la formation pour le renforcement des capacités des communautés et des familles sur la promotion de la croissance et de la nutrition, (ii) la mise en place de réseaux d'orientation vers les services de santé infantiles et de rééducation nutritionnelle ou d'autres services chargés de s'attaquer aux causes extra sanitaires de la malnutrition, (iii) les coûts des additifs nutritionnels (et/ou de l'argent en espèces pour des activités d'hygiène préventive et de nutrition).

### ***Composante 3 : Suivi et évaluation***

Le suivi intégré, l'évaluation quantitative et qualitative vont servir de guide pour étendre le programme sur tout le territoire national. Les activités suivantes sont prévues : (i) une enquête initiale et de suivi, (ii) l'établissement de la liste des bénéficiaires et l'évaluation de leurs besoins, (iii) la mise en place de mécanisme de suivi évaluation pour le contrôle régulier de l'opération et des résultats durant la période. Ce sera le fondement de l'évaluation périodique et a posteriori des activités et des incidences, (iv) l'information administrative, (v) le contact avec les partenaires, notamment gouvernementaux, les groupes focaux et, (vi) les enquêtes auprès des bénéficiaires.

### ***Composante 4 : Gestion et administration du fonds***

Cette composante fournit un appui aux organismes impliqués dans la mise en œuvre du concours financier.

Elle porte sur (i) le recrutement du chef de projet en charge de la gestion du fond, (ii) la réalisation des audits, (iii) la logistique, et (iv) le renforcement des capacités de l'équipe d'appui du projet.

Le Projet Filet social a fait plusieurs documents de communication interpersonnelle, dont la stratégie de communication pour la mobilisation sociale lors de l'enregistrement (conçus en juillet 2012) et les boîtes à images (pour appuyer la communication interpersonnelle ainsi que la communication au sein des foyers et dans les centres de santé). Une étude sur des mythes néfastes a été conçue et une autre est en cours. Un livret de recettes est en train d'être achevé. Certaines lacunes ont été identifiées. Le projet manque encore une communication pour le changement de comportement sociale (auprès de la communauté) ainsi que la communication institutionnelle. Pourtant, ces deux aspects de la communication sont primordiaux pour assurer la cohésion entre les deux grandes composantes du projet (HIMO et NUTRITION) et pour assurer la collaboration avec les autres secteurs.

En vue de la mise en œuvre du projet, l'ADDS lance un appel à candidature pour recruter un consultant chargé du développement d'une stratégie de communication qui pourrait appuyer toute la communication, renforcer la cohésion de tous les intervenants du projet (y inclus HIMO et Nutrition) et répondre aux besoins de communication institutionnelle. La mise en œuvre de cette stratégie de communication permettra également de mobiliser un changement de comportements des bénéficiaires et des communautés ainsi que des leaders du pays.

**Poste :** consultant en communication

**Lieu d'affectation:** Agence Djiboutienne de Développement Social (ADDS)

**Durée de contrat :** 37 jours et travaillera à plein temps de 7 heures à 14 heures durant les horaires de travail réglementaire.

### **Responsabilité du consultant**

#### **1. La communication institutionnelle : développer i) l'approche et ii) les outils.**

La communication institutionnelle devrait motiver les autres intervenants à s'intéresser dans la Nutrition et à reconnaître son importance pour le développement du pays. À ce titre, le consultant devrait développer une approche mais aussi des outils de communication qui aident l'ADDS à mettre en œuvre la communication institutionnelle sur la nutrition, y inclus les activités suivantes:

- Faire le plaidoyer auprès des autres ministères concernant l'importance de s'engager aussi dans la prévention de la malnutrition
- Insister sur l'importance des coûts économiques de la malnutrition pour Djibouti
- Assurer une bonne couverture dans la presse des activités du projet
- Expliquer au public sur l'importance des habitudes et pratiques sur le changement des taux de nutrition (faire des actions contre la pauvreté seulement ne marchera pas)
- Documenter les meilleures pratiques qui peuvent être appliquées par des autres intervenants
- Insister aussi à l'importance d'agir sur le problème d'obésité (surtout en ville)
- Faire des communications au niveau national et régionale concernant le projet et l'importance des activités intègres Nutrition/Santé/Protection Sociale/Éducation. /Développement de la Femme (le planning familial)...
- Faire des interventions auprès du parlement, hauts fonctionnaires et leaders religieux
- Mobiliser aussi régulièrement le secteur privé pour agir contre la malnutrition
- Mobiliser tous les acteurs pour appuyer le mouvement SUN : identifier les lacunes actuelles et suggérer une approche adaptée au pays

#### **2. La communication pour le changement de comportement sociale : développer i) l'approche et ii) les outils**

Pour promouvoir des comportements nutritionnels clés, la communication ne devrait pas seulement s'orienter vers les femmes, mais devrait aussi toucher les hommes et toute la communauté. Le consultant devra identifier comment on peut renforcer les messages existants afin d'assurer une plus grande harmonisation et synergie accrue entre les différentes activités et de toucher un plus grand nombre de la communauté. À ce titre, il sera important que toute la communauté reçoive les mêmes messages d'une seule voix coordonnée.

1. Proposer un livret de messages clés pour les réunions avec les communautés, animées par les ONG, Associations partenaires.
2. Adapter les messages sur les mythes néfastes et en faire des petits livrets à utiliser dans des réunions avec des communautés (les mythes néfastes ont été identifiés pour Djibouti ville, Obock et Dikhil,

mais la conception des messages ne fait que instruire les femmes sur ce qu'elles doivent faire » mais ne répondent pas vraiment aux raisons derrière les barrières des bonnes habitudes qui peuvent mobiliser toute une communauté).

3. Suggérer une approche qui valorise mieux les livrets de recette. Compte tenu du fait que les démonstrations culinaires ne sont pas mise en œuvre d'une façon intégrée et visent seulement les femmes, le consultant devrait identifier comment un livret de recette pour enfants de jeunes âgés peut se traduire dans i) des démonstrations culinaires et ii) des démonstrations de nourrir aussi les très jeunes enfants dans des réunions communautaires. Ceci devrait aider la communauté à comprendre que les enfants peuvent bien manger un grand nombre des ingrédients et devrait aussi aider les femmes à négocier l'achat de ces ingrédients au sein de leur famille.

**Il sera primordiales que le plan de communication pour le changement de comportement social ne « dit pas simplement aux communautés ce qu'ils doivent faire », mais adresse spécifiquement les obstacles pour ce changement,**

*Profil de l'expert:*

Le(a) consultant(e) devra avoir les qualifications suivantes :

- Etre titulaire d'un niveau université bac+4 au minimum dans la science sociaux ou de communication.
- Avoir des expériences démontrées dans la recherche ou la mise en œuvre de la Communication pour le développement
- Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la nutrition ou sante communautaire, ou dans le domaine du développement communautaire
- Avoir une bonne connaissance de la mise en œuvre des projets de PREVENTION de nutrition
- Avoir des connaissances sur la communication nutrition et santé au niveau globale
- Avoir des connaissances sur le « mouvement Scaling Up Nutrition » au niveau global et en Afrique
- Avoir ses propres moyens de transport pour faire des visites auprès des ONG , institutions et partenaires clés pour les entretiens-clés,
- Bonne capacité rédactionnelle en français

**Mode de sélection**

La sélection des candidats se fera en deux temps :

- La présélection sur dossier.
- L'entretien avec les candidats retenus.

**Constitution du dossier**

- lettre de motivation
- CV détaillé
- copie des diplômes

Les Termes de Références peuvent être retirés à l'adresse suivante :

**Agence Djiboutienne de Développement Social (ADDS), Avenue Djama Elabeh - BP 4298**

**Tél : 35 86 55 – Fax : 35 71 84 E-mail : [direction@adds.dj](mailto:direction@adds.dj) ou [h.habdoukarim@yahoo.fr](mailto:h.habdoukarim@yahoo.fr)**

**Le dossier de candidature est à déposer à l'adresse ci-dessus, au plus tard le Dimanche 12 Janvier 2014 à 12h00**