

L'AGENCE DJIBOUTIENNE DE DEVELOPPEMENT SOCIAL



FORUM
EMPLOI, FORMATION PROFESSIONNELLE
ET CREATION D'ENTREPRISES

1. MISSION ET MANDATS DE L'ADDS PAR RAPPORT AUX THEMATIQUES DU FORUM

- ◎ Outil de mise en œuvre de l'INDS → axes 2 et 3 : « Promotion de l'accès aux services sociaux de base » et « Opportunités de revenus et d'emplois pour les pauvres et filet de sécurité »
- ◎ Etablissement public à caractère administratif et social
- ◎ Mandats spécifiques : Articles 10, 14 et 15 du Décret N° 2008-0026/PRE du 20/01/2008
 - Promouvoir l'émergence du secteur privé
 - Actions de formation et d'appui technique
 - Soutien aux actions de formation et d'apprentissage aux métiers de base
 - Création de capacités nouvelles
 - Accès aux services non financiers et financiers de micro finance

2 . QUELQUES INDICATEURS DEPUIS LA CRÉATION DE L'AGENCE

2.1 Création d'emplois (2008-2010)

➤ Secteur du BTP

- ⊙ Nombre d'emplois/jours créés dans les projets : 200.000 h/j
- ⊙ Nombre total de contrats passés : 98 en travaux dont 16 pour des entreprises nouvellement créées

➤ Prestation de services

- ⊙ Nombre de contrats de consultation : 85
- ⊙ Nombre de contrats de fourniture : 50

2.2 Formations professionnelles et autres

Métiers

Nbres Bénéficiaire

- Soudure, électricité, plomberie, mécanique et carrosserie auto 157
- Maçonnerie, béton armé 29
- Menuiserie, béton armé 14
- Secrétariat, agent commercial 74
- Coiffure, couture, restauration, pâtisserie 90
- Agent informatique 54
- Métier de la mer 50
- adultes alphabétisés en français 3200
- adultes alphabétisés en arabe 1500



Il y a un relais entre la formation et le crédit

2.3 Outils de formation

- ⊙ Centre de Formation Professionnelle pour l'Emploi et l'Entreprenariat pour les métiers urbains (Balbala)
- ⊙ Centre de Formation Professionnelle pour l'Emploi et l'Entreprenariat pour les métiers ruraux (Damerjog)



2.4 Micro financement

- ⊙ Crédit « jeunes diplômés » à travers le Fonds de développement Economique de Djibouti (FDED)
- ⊙ Crédit pour les Activités Génératrices de Revenus (AGR) à travers la Caisse Populaire d'Epargne et de Crédit (CPEC)
 - Micros crédits solidaires octroyés pour appuyer les AGR et l'émergence des travailleurs indépendants (3 693 bénéficiaires)
 - Micros crédits individuels (6 307 bénéficiaires)
- ⊙ « Crédit bateau de pêche » (crédit bail : 14 bateaux de 12 mètres de long dès 2011)

3. CONSTATS ET LECONS TIREES

Constats

- ◎ SUR LE PLAN GENERAL
 - Manque de complémentarité des initiatives et dispositifs engagés par les structures publiques
 - Absence de coordination
 - Manque de professionnalisme et prédominance de l'économie informelle
 - Insuffisance des mesures d'accompagnement proposées par les politiques publiques
 - Accès au crédit bancaire difficile (insolvabilité, garantie, manque d'information, etc.)
 - Accès limité aux opportunités de marché
- ◎ DEMARCHE MINIMALISTE DES INTERVENTIONS DE L'ADDs
 - Offre de services limitée (financement ou formation ou équipement)
 - Offre de crédit à court terme sans public cible a priori, concentrée sur une clientèle quasi exclusivement des AGR et des auto entreprises à dominante commerciale (sans valeur ajoutée)

Leçons tirées

- Nécessite d'adopter une démarche maximaliste (offre de services complets et appropriés) pour l'émergence de petites et moyennes entreprises dans différents groupes sociaux (diplômés, agriculteurs, etc.)
- Nécessite d'une politique spécifique pour l'émergence de PME et d'un cadre institutionnel de coordination, de suivi évaluation du dispositif et des actions engagées par les opérateurs

4. STRATEGIE D'INTERVENTION PRECONISEE PAR L'ADDS POUR LA PROMOTION ET LE DEVELOPPEMENT DES AMPE auto/micro/petites entreprises

4.1 Socle

- ⊙ Démarche de « modèle totalisant » : offre d'ensemble d'opérations/dispositifs liés à des objectifs avec comme principes :
- ⊙ Viser les créateurs d'entreprises individuelles → centrer les interventions sur les promoteurs capables de se développer à court terme;
- ⊙ Initier des interventions limitées sur une zone géographique/groupe cible/filière type → pour faciliter le suivi rapproché;
- ⊙ Offrir un dispositif complet permettant aux porteurs de projet d'accéder à la fois aux : services non financiers, services financiers, structures d'accueil, cadre réglementaire incitatif;
- ⊙ Concevoir un dispositif de coordination et d'appui impliquant tous les acteurs institutionnels concernés

4.2 Schéma

CADRE REGLEMENTAIRE

- PROCEDURES ADMINISTRATIVES, FISCALES ET CHARGES SOCIALES ALLEGES / SIMPLIFIEES
- STRATEGIE NATIONALE DE PROMOTION DES MPE
- ETUDES STRATEGIQUES

SERVICES FINANCIERS

- MICROFINANCE ADDS CPEC
- LIGNE DE CREDIT DES PROJETS SOCIAUX
- CREDIT BANCAIRE
- FONDS DE GARANTIE
- CAPITAL

ACCES AUX MARCHES



INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL ADAPTEES ET ABORDABLES

- EQUIPEMENTS MARCHANDS / STRUCTURANTS
- PEPINIERS D'ENTREPRISES
- DOMAINES AGRICOLES ET ZONES ACTIVITES SPECIALISEES
- LOYERS ACCESSIBLES
- CHARGES D'EXPLOITATION (EAU, ELECTRICITE, TELEPHONE), MINIMUM

SERVICES NON FINANCIERS

- FORMATIONS PROFESSIONNELLES
- AUTRES MESURES D'ACCOMPAGNEMENT
- ETUDES SECTORIELLES

5. ACCENT SUR LES DISPOSITIFS D'ACCES AUX INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL

- ◎ Equipements marchands :
 - 5 Chefs lieux : 2 gares routières (Ali Sabieh, Arta) , 5 marchés (5 chefs lieux), 1 parc à bétail (Dikhil), 2 vitrines artisanales (Dikhil, Arta), 20 échoppes (5 par chef lieu sauf Arta), ..(BAD);
 - Q7 : échoppes (BM);
 - Balbala : marché, rue marchande, etc.
- ◎ 4 Pépinières d'entreprises et zones d'activités (ZA)

6. A PROPOS DES PEPINIERES D'ENTREPRISE ET ZONES D'ACTIVITES SPECIALISEES

○ Justification

Renforcement et modernisation de l'appareil de formation professionnelle

○ De quoi s'agit-il ?

Des sites comprenant des bâtiments et autres installations aménagées et équipées destinées à l'hébergement et encadrement des nouveaux promoteurs et porteurs de projets

○ Objectifs visés

- Promouvoir un environnement d'accueil et d'accompagnement des jeunes créateurs d'entreprises
- Développer davantage l'esprit d'entrepreneuriat et le secteur privé
- Type de pépinières projetées

(i) pépinière sans fil (3ha) : artisanat, technologie, affaires

(ii) pépinière Balbala (3,7ha) : artisanat, BTP

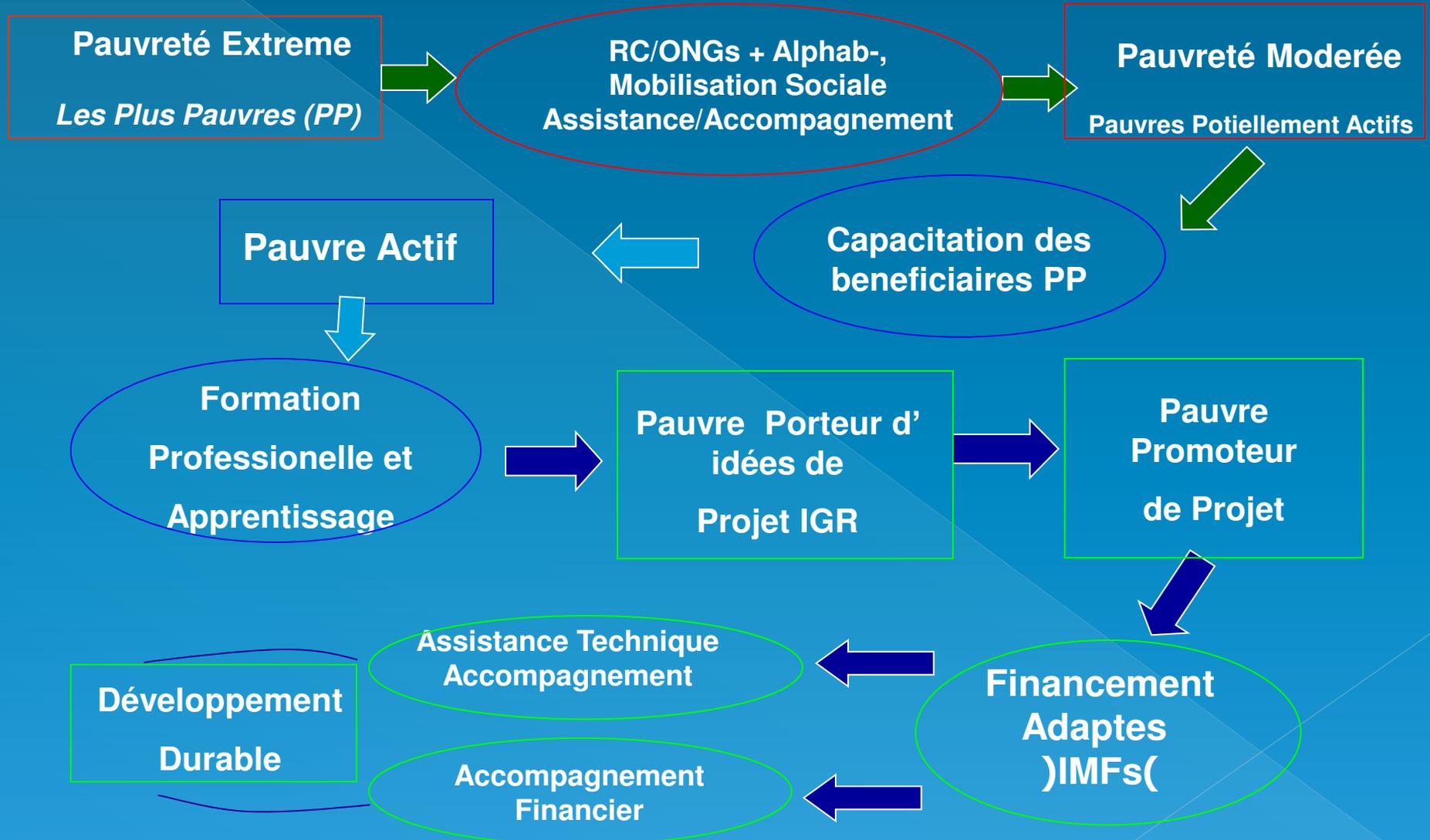
(iii) pépinière Place Holl-Holl (5ha) : PMI

(iv) Pépinière Beya Addey (10 ha) : Jeunes exploitants agricoles

7. PROJET BALBALA : UN SYSTÈME INTEGRE POUR ASSURER LE DEVELOPPEMENT



8. STRATEGIE DE DEPART : MODELE D'ASSISTANCE INTEGRE



9. QUATRE EXPERIENCES PILOTES

- ⊙ 1. crédit des jeunes diplômés;
- ⊙ 2. Projet de développement intégré de la Pêcheurie de Loyada;
- ⊙ 3. Projet de réduction de la pauvreté urbaine a Djibouti;
- ⊙ 4. Projet Agricole en zone rurale de Beya Addey

10. DEUX EXPERIENCES PILOTES DE L'ADDS POUR LA PROMOTION DU MICRO ENTREPREUNARIAT

- ◎ La première en milieu urbain : PREPUB;
- ◎ Et la seconde en milieu rural : BEYA ADDEY

10.1 PREPUB (Projet de Réduction de la Pauvreté Urbaine à Balbala)

◎ Objectif :

- Accroître l'accès aux infrastructures et services de base, au développement communautaire et au microcrédit aux populations défavorisées;

◎ Zone :

- Quartiers cibles : Ancien Balbala; Bahache, Cheik Moussa, Quarawyl;

- ◎ **Population cible** : 70 000 personnes (10 000 ménages), et surtout les jeunes chômeurs avec ou sans qualification;

Accès aux infrastructures/
services sociaux de bases

Accès au dispositifs de prestations
de services

CFPEE

- Construction d'un centre de formation Moderne favorisant l'espace entrepreneurial
- Formation Professionnelle de courtes et moyennes; 3 sessions de formation (6 mois) dans BTP; 12 Sessions de formations (1-15j) en marketing, montage d'entreprises, gestion, NTIC, etc. _
- Renforcement de capacités des ONG et institution financières chargées de l'encadrement et accompagnement des MPE

PREPUB ADDS

Accès aux financements (M.F)

- Ligne de crédit islamique disponible pour les Micro et Petites Entreprises.
- Ligne de crédit pour l'équipement des ménages sociaux en eau et électricité.
- CPEC

Accès aux marchés.

- 30% de sous-traitance aux MPE pour les travaux d'infrastructures
- création Emploi
- 100% des branchements en eau et électricité

10.2 Projet de Promotion de l'Entreprenariat Agricole : BEYA ADDEY

◎ Objectif :

- mettre en place un environnement propice à la promotion de l'entreprenariat agricole et Contribuer à l'économie rurale.
- Enfin, tirer profit de cette initiative pilote afin de dupliquer sur d'autres sites potentiels (Hanlé, Assassan, Atar, Kalaf, etc.)

◎ Population cible : 20 jeunes porteurs de projet agricole ;

SITUATION GEOGRAPHIQUE



Accès aux infrastructures rurales

Renforcement des capacités / dotations

- Renforcement des capacités techniques par un programme de formation se basant sur des livrets de vulgarisation conçu par l'ADDS
- Renforcement des capacités organisationnelles par un programme de formation (gestion comptable, vie associative, fonctionnement coopératif)
- Dotation en outillage agricole : houes, brouettes, caisses de transport, etc.
- Dotation de jeunes arbres fruitiers et fourragers: jujubier, accacia, palmier dattier, grenadier, leucena, moringa
- Réhabilitation et équipements (solaires) des puits

Projet BEYA ADDEY

Accès aux financements (M.F)

Financement des intrants:

- Les jeunes entrepreneurs doivent bénéficier d'un accès à la micro-finance pour les intrants :
 - Engrais
 - Produits phytosanitaires
 - Semences sélectionnées et hybrides
 - Besoin en fonds de roulement sur un an

Produits escomptés

- Cultures fruitières :
 - Grenadier, jujubier, moringa, palmier dattier, papayer
- Cultures fourragères :
 - Leucena, accacia, Soudan grass
- Cultures maraichères :
 - Tomate, oignon, aubergines, radis, courgettes, navet, choux, pomme de terre

**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**