



AVIS DE RECRUTEMENT

Le Gouvernement de Djibouti en collaboration avec la Banque Mondiale et avec l'appui financier du Gouvernement du Japon va mettre en œuvre un projet pilote qui a pour objectif l'amélioration de (i) l'accès à des compétences pratiques et des formations qualifiantes ainsi que de (ii) l'accès au financement, pour au moins 3.000 jeunes et femmes peu ou moyennement qualifiés vivant dans des communautés pauvres de Djibouti-ville, Arta, Tadjourah, et Ali Sabieh.

1. COMPOSANTES DU PROJET PILOTE

Le projet se décline en 2 composantes principales :

a) **Composante 1 : Renforcement des capacités et concours de microprojets**

Cette composante a pour objectif d'apporter certaines solutions aux contraintes humaines, sociales et financières de la jeunesse Djiboutienne qui les entravent à accéder à des opportunités de création de revenus. A travers cette composante, **2200 individus jeunes** recevront des formations de base et des exercices d'application sur la confection d'un projet de développement de business plans.

Au moins 1000 bénéficiaires pourront accéder à des fonds d'appui pour démarrer leurs microprojets par le biais d'organisation d'un concours de réalisation d'un projet de business plans. Cette composante se focalise sur la promotion des compétences commerciales ainsi qu'à l'accès à des fonds d'accompagnement.

b) **Composante 2 : Intégration à la chaîne de valeur des femmes artisanales**

En complément à la composante 1, la composante 2 fait face aux contraintes liées à l'innovation, au développement et à la commercialisation des produits locaux existants et issus d'un secteur spécifique favorisés par les femmes. A travers cette composante, 800 bénéficiaires, principalement des femmes, recevront des formations directes ou indirectes et une aide financière sous forme de dons pour améliorer leur potentialité de promotion des activités génératrices de revenus dans le domaine de l'artisanat. Ces activités représentent les pratiques traditionnelles artisanales prééminentes des femmes au niveau des zones géographiques ciblées surtout dans les régions. Le projet s'attèlera à développer la chaîne de valeur artisanale entièrement pour que les artisans et les associations puissent réellement réaliser des bénéfices intéressants en tenant compte du rapport qualité/prix.

De ce fait, l'ADDS recrute ainsi un Expert Marketing et Commercialisation afin d'appuyer le projet.

Poste : Expert Marketing et Commercialisation (Secteur Artisanat)

Lieu d'affectation: Agence Djiboutienne de Développement Social (ADDS)

Durée de contrat : Le contrat sera d'environ 100 jours de travail entre le 1 Septembre 2016 et le 31 aout 2017 avec la possibilité de renouvellement jusqu'à fin 2018.

2. RESPONSABILITE DE L'EXPERT

IL aura pour tâches :

Analyse du marché

- Rédiger une étude de marché sur les potentialités des produits artisanaux (vannerie, perles) à Djibouti et à l'étranger. Ceci devra inclure entre autre (a) une segmentation des différentes catégories de clients potentiels (p.ex. population locale, touristes/personnes d'affaires, etc.) ; (b) une liste des exigences et types de produits demandés par chaque catégorie de client ; (c) une liste des canaux de distribution potentiels (p.ex. en détail (p.ex. marchés), en gros (p.ex. boutiques, hôtels, aéroport, etc.) ; commerce électronique, etc. et (d) une analyse de compétitivité des produits Djiboutiens. La finalité de cette étude de marché sera d'informer la conception de produits artisanaux contemporains.
- Explorer les marchés internationaux pour le marketing des produits artisanaux (p.ex. à travers la diaspora Djiboutienne) et établir des liens avec ces marchés

Stratégie marketing

- Développer une stratégie marketing pour les produits artisanaux Djiboutiens (ciblage, positionnement, stratégie de prix)
- Développer une stratégie de marque « Made in Djibouti » et/ou des labels régionaux

Commercialisation

- Développer une base de données pour identifier des événements pertinents au niveau local, national et international (p.ex. forums, marchés, salons, événements, etc.)
- Appuyer l'organisation des événements et exhibitions pour commercialiser les produits artisanaux et améliorer les connectivités au marché
- Développer des catalogues et/ou autres modes de promotion selon les besoins
- Appuyer le développement d'une présence en ligne pour promouvoir les produits Djiboutiens
- Développer des liens forts avec des entreprises (acheteurs de grandes quantités de produits comme les hôtels ou les magasins)
- Développer des partenariats avec d'autres agences actives dans l'appui des artisans (Ministère du Commerce, l'Institut de l'Art, Agence de Tourisme, etc.) pour la promotion de produits artisanaux

Renforcement de capacités

- Organiser des petites formations pour les associations de femmes artisanales afin de les familiariser avec des bonnes pratiques de marketing et de commercialisation de leurs produits

3. QUALIFICATIONS REQUISES

Le (la) candidat(e) doit remplir les conditions suivantes :

- Etre titulaire d'un diplôme BAC + 4 ou Master en administration/économie/marketing
- Expérience professionnelle dans le domaine marketing pendant au moins 5 ans
- Expérience professionnelle au niveau international serait un atout
- Expérience avec le secteur artisanal fortement préféré (à Djibouti et/ou à l'étranger)
- Connaissances approfondies en analyse de marché (par exemple segmentation des clients, etc.)
- Expérience avec la collecte de donnée auprès des clients (potentiels), p.ex. administration de groupes focaux
- Connaissances en développement et gestion de marques
- Connaissances du commerce électronique
- Capacité de créer des partenariats
- Maîtrise courante du français (écrit et parlé). Maîtrise de l'anglais fortement préféré.
- Etre flexible, proactif et avoir le sens de l'initiative
- Avoir une bonne capacité rédactionnelle et d'analyse
- Avoir une bonne maîtrise de l'outil Word, Excel et Powerpoint
- Connaissances de logiciels pour le « design » (p.ex. conception de catalogues, affiches, etc.)
- Connaissance du contexte du pays
- Avoir une passion pour le travail de terrain et au contact des gens
- Disponibilité pour des voyages au sein du pays et à l'étranger

4. MODE DE SELECTION

La sélection des candidats se fera sur sélection du contenu de la prestation fournie et répondant aux TDRs.

Constitution du dossier

- Lettre de motivation
- CV
- 1 rapport de référence (p.ex. analyse de marché, stratégie marketing, etc.)

Les Termes de Références peuvent être retirés à l'adresse suivante :

Agence Djiboutienne de Développement Social (ADDS)

Plateau de Serpent ; Avenue Pasteur - BP 4298

Tél : 35 86 55 – Fax : 35 71 84

E-mail : h.habdoukarim@yahoo.fr ou direction@adds.dj

Le dossier de candidature est à déposer à l'adresse ci-dessus, au plus tard le 10 Septembre 2016 à 12h00.